

# Projekt-Skizze

## 1. Projektbeschreibung

Projekttitel	Muh, die Kuh - Heimische Produkte - von Kindern neu entdeckt werden
Hintergrund zur Projekt-Idee	Da wir im ländlichen Raum leben, sollen die Vorschüler das Leben auf einem Bauernhof kennen lernen und mehr über heimische Produkte sowie deren Herstellungsketten erfahren.
Projektkurzbeschreibung	Als Einstieg in das Projekt sollen die Kinder mit einer Mitmachgeschichte an das Thema herangeführt werden. Anschließend dürfen die Kinder Milch aus dem Supermarkt und Milch direkt vom Erzeuger probieren. So soll den Kindern der Geschmacksunterschied deutlich gemacht werden. In einer Gesprächsrunde wollen wir über das unterschiedliche Aussehen von Kühen sprechen und im Anschluss dürfen die Kinder mit klein gerissen Papierschnipseln ihre eigene Kuh auf einem Arbeitsblatt gestalten. Die Kinder lernen auf einem Ausflug auf den Rammsteinerhof die dort lebenden Tiere kennen, die Milchgewinnung und was man aus Milch für Produkte zum Beispiel Käse, Quark, Trinkjoghurt usw. herstellen kann. Die Kinder können einen Blick in eine Käserei werfen und dürfen selbst mit der Bäuerin einen Naturjoghurt herstellen. Danach wird in einer Gesprächsrunde der Hofbesuch thematisiert und reflektiert. Mit Hilfe von Bildern sollen die Kinder ein Plakat erstellen, was einer Kuh gut tut (z.B. Kraftfutter, Gras) und was eine nicht (z.B. Abfall, Hundekot). Zum Abschluss des Projektes gibt es noch eine Feedbackrunde und ein KIM-Spiel mit Bildern rund um die Kuh.
Bezug des Projektes zur Lebenswelt der Kinder	Die Kinder essen oft Milchprodukte und leben im ländlichen Raum.
Bezug des Projektes zu den Handlungsfeldern des Naturparks	Umweltbildung und nachhaltige Regionalentwicklung: Regional genießen
Einordnung im Themenkomplex	Ernährung und Landwirtschaft

## 2. Zielformulierung im Fokus der BNE

Hauptziel	Das Bewusstsein in den Familien für die Unterstützung heimische Erzeuger zu fördern.
hinsichtlich Ökologie	Die Kinder erfahren durch den Besuch eines Bauernhofes wie und wo ihr Produkt hergestellt wird.
hinsichtlich Kultur	Die Kinder lernen das Leben und Arbeiten auf einem Bauernhof kennen.
hinsichtlich Sozialem	Die Kinder finden einen persönlichen und emotionalen Bezug zu heimischen Produkten und zu den Tieren.
hinsichtlich Ökonomie	Die Kinder erfahren, wie viele Produkte man auf einem Bauernhof erzeugen kann.
Kompetenzförderung	
hinsichtlich Sachkompetenz	Vorteile heimischer Produkte nahe bringen
hinsichtlich Methodenkompetenz	Gesprächsrunde, Mitmachgeschichte, Bilder, kreatives Angebot, Herstellen eines Naturjoghurts, Besuch des Bauernhofes, Vergleich der Milch, Kreisspiele
hinsichtlich Sozialkompetenz	Das Wissen über die artgerechte Haltung von Bauernhof-tieren stärken
hinsichtlich Selbstkompetenz	Herstellen und Probieren des Naturjoghurts, Bewegungen zu der Mitmachgeschichte, kreatives Gestalten einer Kuh, Milch probieren, Umgang mit den Hoftieren, Einbringen/Beteiligen in Gesprächsrunden, Mitmachen bei den Kreisspielen

### 3. Rahmenangaben

Wie viele Personen aus dem KiGa-Team begleiten das Projekt?*	Zwei Erzieherinnen
Wer übernimmt welche Aufgabe?*	Die Aufgaben werden besprochen und aufgeteilt.
Gruppengröße (Kleingruppe, etc.)	21 Kinder
angesprochene Altersgruppe*	Vorschüler im Alter von 5 bis 6 Jahren

Welche Zeitspanne umfasst das Projekt voraussichtlich?	3 Wochen
Welche externen Partner sollen einbezogen werden?	Der Rammsteinerhof in Hausach
Wobei können die Familien der Kinder mit einbezogen werden?	Abfrage, wo die Familien ihre Produkte einkaufen und das probieren eines selbsthergestellten Naturjoghurts
Welche Lernorte außerhalb des Kindergartens können mit einbezogen werden?	Der Rammsteinerhof in Hausach
Werden besondere Materialien verwendet?*	Verschiedene Milchsorten
Wird besondere Literatur verwendet?*	nein
Sind zusätzliche Anschaffungen notwendig?*	nein
Wer kann das Projekt unterstützen?*	<i>Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.</i>

#### 4. Angebote im Projektverlauf

Einstieg und Hinführung zum Thema	Mitmachgeschichte, Bilder, das Vergleichen von Milch aus dem Supermarkt und direkt vom Erzeuger, Handpuppe
-----------------------------------	--

#### **Angebote innerhalb des Kindergartens\*\***

Vielseitige Weltanschauungen (Bildungsfeld Sinn/ Werte)	Die Kinder erfahren mehr über die artgerechte Haltung von Bauernhoftieren
Erleben und Gestalten (Bildungsfeld Körper/ Sinne)	Mitmachgeschichte, Kreativangebote
Forschen und Experimentieren (Bildungsfelder Denken und Sprache)	Geschmacksvergleich von Milch aus dem Supermarkt und direkt vom Erzeuger
Partizipation (Bildungsfeld Gefühl/ Mitgefühl)	In Gesprächsrunden

#### **Angebote außerhalb des Kindergartens\*\***

Heimat entdecken und verstehen (Kultur und Tradition)	Das Leben und die Arbeit auf einem Bauernhof
Erleben und Wertschätzen (Natur und Umwelt)	Impulse für einen gesundheitsbewussten und nachhaltigen Lebensstil geben

Forschen und Experimentieren  
(Land- und Forstwirtschaft)

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

Kreatives Werken und Gestalten (Bildung für nachhaltige Entwicklung)

Herstellen des Naturjoghurts

Wahrnehmen (Erholung und Gesundheit)

Die Begeisterung der Kinder für heimische Produkte soll in die Familien weitergetragen werden

### Nachdenken lernen – Der philosophische Raum

Impulse zum Thema\*

*Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.*

Hintergrundfragen\*

Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.

Warum, weshalb, wieso? Ideen für gute Fragen

*Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.*

### 5. Präsentation/ Abschluss des Projektes

Gestaltung durch wen?

Die Erzieherinnen

Präsentation für Wen?

Für alle Kinder und Eltern der Einrichtung

Welches Ziel?

Denkanstöße geben

Öffentlichkeitsarbeit?

Ausstellen der Plakate, Fotos mit Berichten

### 6. Ideen/ Notizen

Platz für zusätzliche Gedanken\*

*Klicken oder tippen Sie hier, um Text einzugeben.*

Mit \* gekennzeichnet = bei Bedarf ausfüllen

Mit \*\* gekennzeichnet = ausfüllen, wo sinnvoll